販促ツール「アンケートポスター」を商品化。現在、印刷会社に向けたキャンペーンを実施している。 出す「B2バリアブル」という「価値」に「クロスメディア」「マーケティング」を掛け合わせた

汎用アプ

リ A R U

NO も

トフォンでかざすと、

このQRコー

ードをスマ

が理解できているか疑問

集・分析も可能になる。

兵田社長は、「One

ができる」と説明する。

ティングへと繋げること の段階の販促やマ

食堂でこの「アンケー

同社では今年、

大学の

0 0neのダイレク

な視点からのデータ収

人の流れや位置的

紙媒体に落とし込み、

正直、参加者の何割

度なレベルのものも多

載している場所を特定す

や講習は、

かなり高

する印刷会社向けのセミ 「マーケティングに関

までを解析できること

た。また、ポスターを掲

刷会社は、そのニーズをを捉えることができ、印 を捉えることができ、

のユーザー

の趣味・嗜好

らの流入先を特定し、そ うそれぞれのポスター ターによって、絵柄の違

計的な情報しか得られな

、もっと深層のニーズ・マーケティングに対

化・自動化を推し進める兵田印刷工芸㈱(兵庫県西宮市笠屋町3―16、兵田好雄社長)は、富士フ

「マーケティング×デジタル×紙」―デジタル技術への積極投資で印刷物製造工程における標準

→デジタル→紙」で販促

ると考えた」

刷会社で利用してもらえ

でマーケティング効果を

発揮するため、回答率の

のポイントのひとつは、

ーケティングが可能に 直接的で正確な

ポスター

Jet Pressによ

るバリアブル大型ポス

中氏も「『アンケ なる」と説明。また、

ナリティクスのような統スター』は、グーグルア

イルムの商業印刷向け枚葉インクジェットデジタルプレス「Jet Press 720S」が生み

付加価値向上で新市場創出に貢献

いる。

ressを導入した狙い

こともできる。

同社ソリュー

同社がこのJet

セット

- 印刷部門を撤廃

し、「完全デジタル印刷

へと変貌を遂げて

導入をきっかけに、

オラ

e s s 7 2 0 S

デジタルプレス「Jet



直接的で正確なマーケティングが可能



イベント「SOS団in西宮に集合よ!

オーバー♪」は8月末まで開催 地を巡り、ポイントに近 のキャラクターと一緒に などの仕掛けや、 投稿を促すなど、 イベン 与真を撮ってSNSへの ニメーションを表示する つくとARが起動し、 -を盛り上げる仕掛けが アプリも高い評価を こつである。今後我々は、

らも「完全デジタル印刷と語る兵田社長。これか ノラックボックスを作りという新たな利益創出の げていく必要がある」 デジタルコンテンツ』

ライアントに最も訴求し 上だ。しかし、我々がク 品質はオフセット印刷以 念の創造」にあった。 印刷をB2サイズで提供 ネスにおける新たな概 頂とも言えるバリアブル は、デジタル印刷の真骨 できるという「印刷ビジ にいのはその部分ではな Jet Press⊘

介する。

聖地として認定された。

同社が西宮

マップの配布をはじめ、 どを紹介する聖地巡り

オリジナルカードがもら

る。これらはもちろん、 大きな反響を呼んでい

そもそも、

ること。このマップが

から西宮を訪れてくれ

から2日で完売するなど 販売しており、オープン

Pressがアニメと相

ある聖地巡りマップを入

紙

Paper

するためにわざわざ全

性が良いことが分かっ

「涼宮ハルヒの憂鬱」の

おすすめスポットな

域活性化に貢献 を活用した同社のコンテ コンテンツビジネスで地 J e t P r e s s 方、トピックスとし アニメツーリズム協会

のアニメ聖地88」にお 度版 訪れてみたい日本 が展開する「201 ト「SOS団in西宮に 市に提案した記念イベン これを受け、

えるスタンプラリー

J e t

Pressで印

開催されている。 7月7日から8月末まで 集合よ!オーバー♪」が となっており、西宮市の アニメ「涼宮ハルヒの る。このオリジナルカ 示するポスター らにアニメに描かれた風 ングなどを展開して 景をバリアブル大型ポス ターにして市内各所に掲 ハンティ

印刷したアニメのカー

Jet Press

画でもあったという。ラ

ならず、スポーツ選手や

Digital

/少子化による印刷物の多様化 > マーケティング予測分析

いる証拠。アニメのみ ッチコンテンツになっ

ャラクターなど、そこ

にはコアなファンが必ず る。そこに可変情報を

インクジェットデジタル印刷機で想像性の高い仕事

オンデマンドデジタル印刷機で生産性の高い仕事

ルするためのイベント企 ressの良さをアピー

ジオなどのメディアでも

刷されている。

がりになっている。オフ セット印刷で出にくい色 は驚くほどに綺麗な仕上

> 効果は上々のようだ。 取り上げられ、その宣伝

ホアプリ「ARUNO(ア ナビゲーション機能で聖 報を取得しながらマップ ルノ)」を使って位置情 オリジナルスマ

ιο Οηεビジネスの発信することでΟηε

画・コンテンツからの多「印刷物はおまけ。企 岐にわたる商品の中のひ 能性も見えてくる」(西

マーケティング

Marketing

お客様(教育・学校関係等)

推し進めてきた同社。 富士フイルムの商業印刷 ル印刷会社化構想」をス のもと、デジタル武装を マーケティングの「入り 同け枚葉インクジェット 先進技術への積極投 という企業ポリシー トさせ、 4年からは「デジタ 昨年9月、 田社長)である」(兵 として印刷会社向けに商 くの実績を誇る同社が その考え方をひとつの形 トポスター」である。 品化したのが「アンケー クロスメディアでも多

タ収集から集計データの

することも可能だ。

に印刷されたQRコー

「リアブル大型ポスター

がアンケー

トに答えて送

信するとサンキュー

を提供できれば多くの印

ーケティングツ しかも汎用性の高

B2サイズの

上がり、そこでユーザ

より簡素化して分かりや に感じていた。そこで、

パッケージ化したア ードバックまでを システムである。 兵田 社長

る3Dや動画を表示する NO(アルノ)」を使っ る。さらに、同社が開発 ケティングツー タル→紙」の販促・マ ライアントに提案でき ティングしたダイレクト 集計結果をもとにターゲ で集計シー (ポスター CSV書き出しにも ルなどの印刷物をク 印刷会社は、 わゆる「紙→デジ からARによ トに反映さ



「B2バリアブル」という「価値」を生み出す「Jet Press 720S」

るキャンペーンを実施しケートポスター」に関す (運用1ヵ月)をパッケートフォーム5項目 価格で提供している。 大型ポスター10枚▽アおり、▽バリアブルB 同社では現在、「アン (税別、定価は12万4 0円)のキャンペ ジにしたものを10万

多数が目にするポスター ポスター」を使ったアン

回答を得たという。シン のうち、600人から 造する必要がある。 き出したようだ。さ が、この高い回答率を や要望が多く書き込ま できる欄を設定。そこ **産業の体質』が未だに** は食堂に対するクレ 印刷会社は基本的に に、このアンケ に実現できるツー それをシンプルで簡 そこに提案が生まれ サンキューページで 食堂の改善活動にも ケティングができれ ケティングを苦手と いる。それは、 は有効である」(兵 結果となった。 ム設計に加

大型ポスターによるクロスメディアの連携

ホームページ/アプリケーション > 情報の拡大 > アクセス解析

Cross-media

エンドユーザーの満足度UP

広告効果の最大化

兵田印刷工芸株式会社

〒663-8136 西宮市笠屋町3-16

TEL.0798-47-3501/FAX.0798-41-3713 e-mail:info@hyoda.com **www.hyoda.com**

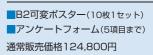
■経済産業省「健康経営優良法人認定制度」資格認定取得中
■「ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金」採択3回(平成29年度・26年度・24年度) ■経営力向上計画 認定 ■先端設備等導入計画 認定 ■「全日本印刷工業組合連合会」環境推進工場 認定/JPPS 認定/CSRワンスター 認定

誰にでもできる!? 簡単マーケティング提案!

Large poster



るアンケートの内容をリアルタイムで集計・解析することができます。どのポスターからアンケー トの回答があったのかが分かるので、ユーザーの好みや場所を特定するとができます。アンケー トに協力してくれたユーザーに粗品を進呈することで、誘導率を高めることができます。



※デザイン料は別途頂戴いたします。