

販促特集 付加価値向上で新市場創出に貢献

兵田印刷工芸 B2バリアブルポスターでアンケート

「アンケートポスター」

「紙→デジタル→紙」で販促へ

「マーケティング×デジタル×紙」デジタル技術への積極投資で印刷物製造工程における標準化・自動化を進める兵田印刷工芸(兵庫県西宮市笠屋町3-16、兵田好雄社長)は、富士フイルムの商業印刷向け枚葉インクジェットデジタルプレス「Jet Press 720S」を生み出す「B2バリアブル」という「価値」に「クロスメディア」「マーケティング」を掛け合わせた販促ツール「アンケートポスター」を商品化。現在印刷会社向けのキャンペーンを実施している。

汎用アプリ「ARUNO」も

マーケティングの「入り口」である「兵田社長」は、B2バリアブルのバリエーションを多く提供し、デジタル印刷の利便性を高める。その考えをこの形として印刷会社向けに商品化したのが「アンケートポスター」である。このQRコードをスマートフォンでかざすと、アンケートフォームが立ち上がり、そこでユーザーがアンケートに答えて送信するとアンケート結果が表示される。そこで電子クーポンなどを表示することも可能だ。送付メールは2〜3秒で集計シートに反映され、CSV書き出しにも対応。印刷会社は、その集計結果をもとにターゲットにしたダイレクトメールなどの印刷物をクライアントに提案できる。いわゆる「紙→デジタル→紙」のサイクルを実現している。兵田社長は「One to One」のダイレクトメールと違い、不特定多数が目にする「アンケートポスター」を使ったマーケティング効果を実感している。

「先進技術への積極投資」という企業ポリシーのもと、デジタル武装を推し進めてきた同社。2014年からは「デジタル印刷会社化構想」をスタートさせ、昨年9月、富士フイルムの商業印刷向け枚葉インクジェットデジタルプレス「Jet Press 720S」を導入をきっかけに、オフセット印刷部門を撤廃し、「完全デジタル印刷会社」へと姿を変えていく。



西中 課長 兵田 社長

「Jet Press」の品質はオフセット印刷に上り、しかし、我々がクライアントに最も訴求したいのはその部分ではなく「B2バリアブル」という「価値」にある。この「価値」を生み出す「Jet Press 720S」を導入をきっかけに、オフセット印刷部門を撤廃し、「完全デジタル印刷会社」へと姿を変えていく。



「B2バリアブル」という「価値」を生み出す「Jet Press 720S」

「B2バリアブル」という「価値」を生み出す「Jet Press 720S」は、おすすすめスポットなどを紹介する聖地巡りマップの配布をはじめ、オリジナルカードがもらえるスタンプラリー、さらにはアニメに描かれた風景をバリアブル大型ポスターにして市内各所に掲げるポスターハンティングなどを展開している。このオリジナルカードやバリアブル大型ポスターは、グッズとしても販売されており、イベント「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「マーケティング×デジタル×紙」デジタル技術への積極投資で印刷物製造工程における標準化・自動化を進める兵田印刷工芸(兵庫県西宮市笠屋町3-16、兵田好雄社長)は、富士フイルムの商業印刷向け枚葉インクジェットデジタルプレス「Jet Press 720S」を生み出す「B2バリアブル」という「価値」に「クロスメディア」「マーケティング」を掛け合わせた販促ツール「アンケートポスター」を商品化。現在印刷会社向けのキャンペーンを実施している。

「マーケティング×デジタル×紙」デジタル技術への積極投資で印刷物製造工程における標準化・自動化を進める兵田印刷工芸(兵庫県西宮市笠屋町3-16、兵田好雄社長)は、富士フイルムの商業印刷向け枚葉インクジェットデジタルプレス「Jet Press 720S」を生み出す「B2バリアブル」という「価値」に「クロスメディア」「マーケティング」を掛け合わせた販促ツール「アンケートポスター」を商品化。現在印刷会社向けのキャンペーンを実施している。

「マーケティング×デジタル×紙」デジタル技術への積極投資で印刷物製造工程における標準化・自動化を進める兵田印刷工芸(兵庫県西宮市笠屋町3-16、兵田好雄社長)は、富士フイルムの商業印刷向け枚葉インクジェットデジタルプレス「Jet Press 720S」を生み出す「B2バリアブル」という「価値」に「クロスメディア」「マーケティング」を掛け合わせた販促ツール「アンケートポスター」を商品化。現在印刷会社向けのキャンペーンを実施している。

「マーケティング×デジタル×紙」デジタル技術への積極投資で印刷物製造工程における標準化・自動化を進める兵田印刷工芸(兵庫県西宮市笠屋町3-16、兵田好雄社長)は、富士フイルムの商業印刷向け枚葉インクジェットデジタルプレス「Jet Press 720S」を生み出す「B2バリアブル」という「価値」に「クロスメディア」「マーケティング」を掛け合わせた販促ツール「アンケートポスター」を商品化。現在印刷会社向けのキャンペーンを実施している。

「マーケティング×デジタル×紙」デジタル技術への積極投資で印刷物製造工程における標準化・自動化を進める兵田印刷工芸(兵庫県西宮市笠屋町3-16、兵田好雄社長)は、富士フイルムの商業印刷向け枚葉インクジェットデジタルプレス「Jet Press 720S」を生み出す「B2バリアブル」という「価値」に「クロスメディア」「マーケティング」を掛け合わせた販促ツール「アンケートポスター」を商品化。現在印刷会社向けのキャンペーンを実施している。

「マーケティング×デジタル×紙」デジタル技術への積極投資で印刷物製造工程における標準化・自動化を進める兵田印刷工芸(兵庫県西宮市笠屋町3-16、兵田好雄社長)は、富士フイルムの商業印刷向け枚葉インクジェットデジタルプレス「Jet Press 720S」を生み出す「B2バリアブル」という「価値」に「クロスメディア」「マーケティング」を掛け合わせた販促ツール「アンケートポスター」を商品化。現在印刷会社向けのキャンペーンを実施している。

「マーケティング×デジタル×紙」デジタル技術への積極投資で印刷物製造工程における標準化・自動化を進める兵田印刷工芸(兵庫県西宮市笠屋町3-16、兵田好雄社長)は、富士フイルムの商業印刷向け枚葉インクジェットデジタルプレス「Jet Press 720S」を生み出す「B2バリアブル」という「価値」に「クロスメディア」「マーケティング」を掛け合わせた販促ツール「アンケートポスター」を商品化。現在印刷会社向けのキャンペーンを実施している。

「マーケティング×デジタル×紙」デジタル技術への積極投資で印刷物製造工程における標準化・自動化を進める兵田印刷工芸(兵庫県西宮市笠屋町3-16、兵田好雄社長)は、富士フイルムの商業印刷向け枚葉インクジェットデジタルプレス「Jet Press 720S」を生み出す「B2バリアブル」という「価値」に「クロスメディア」「マーケティング」を掛け合わせた販促ツール「アンケートポスター」を商品化。現在印刷会社向けのキャンペーンを実施している。

「マーケティング×デジタル×紙」デジタル技術への積極投資で印刷物製造工程における標準化・自動化を進める兵田印刷工芸(兵庫県西宮市笠屋町3-16、兵田好雄社長)は、富士フイルムの商業印刷向け枚葉インクジェットデジタルプレス「Jet Press 720S」を生み出す「B2バリアブル」という「価値」に「クロスメディア」「マーケティング」を掛け合わせた販促ツール「アンケートポスター」を商品化。現在印刷会社向けのキャンペーンを実施している。

「マーケティング×デジタル×紙」デジタル技術への積極投資で印刷物製造工程における標準化・自動化を進める兵田印刷工芸(兵庫県西宮市笠屋町3-16、兵田好雄社長)は、富士フイルムの商業印刷向け枚葉インクジェットデジタルプレス「Jet Press 720S」を生み出す「B2バリアブル」という「価値」に「クロスメディア」「マーケティング」を掛け合わせた販促ツール「アンケートポスター」を商品化。現在印刷会社向けのキャンペーンを実施している。



直接的で正確なマーケティングが可能



イベント「SOS団in西宮に集合よ！オーバーン」は8月末まで開催

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。

「涼宮ハルヒの憂鬱」の聖地巡りとして認定された。これをきっかけに、同社が西宮市に提案した記念イベント「SOS団in西宮」が7月7日から8月末まで開催されている。



大型ポスターによるクロスメディアの連携

ホームページ/アプリケーション > 情報の拡大 > アクセス解折

エンドユーザーの満足度UP

広告効果の最大化

誰にでもできる!? 簡単マーケティング提案!



ポスターにアンケートフォームへ進む QR コードを可変印刷し、ポスターを見たユーザーが答えるアンケートの内容をリアルタイムで集計・解析することができます。どのポスターからアンケートの回答があったのかが分かるので、ユーザーの好みや場所を特定することができます。アンケートに協力してくれたユーザーに粗品を進呈することで、誘導率を高めることができます。

B2可変ポスター(10枚1セット) アンケートフォーム(5項目まで) キャンペーン価格 100,000円 通常販売価格124,800円

兵田印刷工芸株式会社 〒663-8136 西宮市笠屋町3-16

TEL.0798-47-3501/FAX.0798-41-3713 e-mail:info@hyoda.com www.hyoda.com

経済産業省「健康経営優良法人認定制度」資格認定取得中 ■ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金採択3回(平成29年度・26年度・24年度) ■経営力向上計画認定 ■先端設備等導入計画認定 ■「全日本印刷工業組合連合会」環境推進工場認定/JPPS認定/CSRワンスター認定